



فرا تحلیل رابطه های مولفه های هویت و مولفه های هویت شهر مشهد در الگوهای جمعی

چکیده

این پژوهش، فراتحلیلی بر مطالعات حوزه هویت در ایران و شهر مشهد، در طول یک دهه گذشته است. پرسش اصلی این مقاله این است که هویت پژوهی در ایران، به چه مسائلی پرداخته است؟ و به طور خاص، در مشهد به چه مولفه های هویتی در مشهد دستیابی پیدا کرده است. جامعه آماری این پژوهش، ۵ مقاله (علمی-پژوهشی) با موضوع هویت در کشور، در دهه اخیر (۱۳۹۱ - ۱۴۰۱) است. مهمترین یافته های این پژوهش نشان می دهد، در مسیر جامعه پذیری، الگوی نقش و مرجع نقش، تاثیر بسیار زیادی در اجتماعی شدن و شکل گیری شخصیت افراد دارد. الگوهای اجتماعی نیاز به بازتعریف دارند و این بازتعریف، نیاز به آگاهی از شرایط جامعه، توجه به گسست هویت سنتی با هویت مدرن در جهان توسعه یافته، توجه به ارزش های اخلاقی توسعه محور، در جهت ایجاد احساس تعلق خاطر اجتماعی به افراد جامعه دارد و این وظیفه مهم، برعهده رسانه است تا با نگاهی عمیق به بازنمایی هویت روایی دست یابد.

واژگان کلیدی: فراتحلیل - هویت - هویت روایی - مولفه های هویت - بازنمایی

مقدمه و طرح مسئله

باتوجه به تعریف هویت که به طور مشخص به آن پرداخته شد، و دستیابی به مولفه های هویتی شهر مشهد، عوامل متفاوتی بر تقویت و ایجاد هویت جمعی تاثیر گذارند. این عوامل و سنجش کیفی آنها در سطح پژوهش های صورت گرفته، سیاست گذاری هویتی را در مسیر دقیق تر و صحیح تری قرار می دهد. از این رو، با توجه به پیشینه ی مطالعاتی هویت، که در سالهای اخیر به طور گسترده ای در حال افزایش است، پژوهش هایی انتخاب شده اند که ما را به اهداف سیاست گذاری های کلان در حوزه ی هویت آفرینی نزدیک نمایند.

هویت در جمهوری اسلامی ایران، از تلفیق مولفه های هویت ایرانی با مبانی هویت اسلامی، با عنوان هویت ملی شناخته می شود. هویت ملی، در سطوح فرهنگی-تاریخی، سیاسی و اقتصادی قابل تعریف است. با شروع مدرنیته در قرن بیستم و به دنبال خصیصه های ذاتی آن، گسست بین هویت سنتی و هویت مدرن، به وجود آمده است. بسیاری از کشورهای سنتی، تحت تاثیر جدی این پدیده قرار گرفته، و هویت ملی آنها دچار تغییر و دگرگونی شده است.

در هر جامعه ای، جریان های مذهبی، فکری، اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و ... جریان دارد که بادر آمیختگی و تنیدگی در موضوع هویت جمعی آنها، گاهی قابل پیش بینی نیز می باشد. شناخت هویت و مولفه های تاثیر گذار در هویت آفرینی، می تواند مقدمه ای برای گزینش الگوی مناسب در جامعه را فراهم سازد.

از این رو با شناخت دقیق تر از شرایط کنونی جامعه از منظر هویت شناسی، می توان با آگاهی از تمدن غنی ایران، و ریشه های دینی مردمان آن، در فرآیند هویت آفرینی به خوبی دخالت و تاثیر گذاشت تا از مرحله گذر از هویتی جهانی، با تسلط کامل عبور کرد.

روش شناسی نوع پژوهش

روش انتخابی برای این پژوهش، فراتحلیل است. فراتحلیل به معنای رویکرد نه تکنیک. رویکردی چندبعدی و چندسطحی، برای بازنگری پیشینه ی پژوهشی هویت در ایران و مولفه های هویت شهر مشهد، برای استفاده کاربردی در سیاستگذاری فرهنگی.

فرا تحلیل چیست؟

فرا تحلیل meta-analysis: دستیابی به حقیقت مشترک در پشت همه ی مطالعات علمی مفهومی و فردی برای بهبود زندگی است (ویکی پدیا).

ایگر و اسمیت در سال ۲۰۰۱ تعریف شاخصی را از فراتحلیل ارائه کردند. آن ها فراتحلیل را هنر ترکیب و تحلیل تحلیل ها می نامند و در واقع روشی کمی است برای تلفیق نتایج تحقیقات مستقل و مشابه و ترکیب یافته های آنها برای ارزیابی اثر بخش ادبیات تحقیقات کمی است.

گلاس واژه فراتحلیل را برای اولین بار در سال ۱۹۷۷ به کار برد و از آن به عنوان یک فلسفه پژوهشی و روش شناسی اسم برد. البته تاریخچه فراتحلیل به سال ها قبل یعنی سال ۱۹۰۴ و فعالیت های پیرسون در تحقیقات پزشکی برمی گردد.

فرا تحلیل در واقع رویکرد است نه تکنیک؛ رویکردی مدرن، چندسطحی، چندبعدی و در عین حال چندروشی که بازنگری پیشینه ی پژوهشی در یک حوزه را می توان رایج ترین تعبیر آن دانست (ولف، ۱۹۸۶ به نقل از هومن، ۱۳۸۷: ۲۴). فراتحلیل را می توان تحلیل تحلیل ها یا پژوهش کردن روی مجموعه پژوهش ها تعریف کرد.

روش فراتحلیل در این پژوهش مورد استفاده قرار گرفته است. هدف این پژوهش تحقیقات توسعه ای و کاربردی و براساس خصوصیات موضوع، پژوهش حاضر از نوع توصیفی-تحلیلی است.

تکنیک گردآوری اطلاعات و جامعه آماری پژوهش:

در پژوهش حاضر از طریق مطالعه اسنادی (کتابخانه ای) و جست و جو در پایگاه های اینترنتی نشریات داخل کشور، ۱۰ مقاله علمی-پژوهشی منتشر شده در یک دهه ی گذشته (۱۳۹۱-۱۴۰۱) که دارای چهارچوب های علمی و استانداردهای لازم جهت انجام فراتحلیل بودند، انتخاب و بررسی شدند. بدین ترتیب جامعه آماری این تحقیق، مقالات (علمی-پژوهشی) حوزه هویت و هویت شهر مشهد است.

حوزه پژوهش، سال انجام پژوهش، واحد تحلیل پژوهش

حوزه یا میدان مطالعاتی این پژوهش، کشور ایران و شهر مشهد است. این پژوهش در زمستان سال ۱۳۴۰۱ به انجام رسیده و واحد تحلیل آن نیز پژوهش های انجام شده پیشین است.

یافته های پژوهش

۱. نام پژوهش های صورت گرفته

ردیف	نام پژوهش	نام و نام خانوادگی محقق / محققین	سال انتشار- محل ارائه	کد اختصاصی پژوهش
۱.	مولفه های هویت ایرانی-اسلامی در منظومه فکری مقام معظم رهبری	عسگر اکبری	۱۳۹۹- فصلنامه مطالعات ملی-ش ۳- ۱۳۹۹	A
۲.	مولفه های شکل دهنده هویت ملی ایران در فرآیند تاریخی	عبدالرحمن حسنی فرد- مجید عباس زاده مرزبالی	بهار ۹۹- پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی	B
۳.	نسبت سنجی هویت جمعی ایرانیان و ارزش های اجتماعی	حمید هوشنگی	۹۷/۱/۲۶- فصلنامه مطالعات ملی-ش ۴- سال ۱۳۹۷	C
۴.	بررسی میزان تعلق اجتماعی مردم به جامعه ایران و رابطه آن با اعتماد اجتماعی و فردگرایی؛ ۲ مطالعه موردی شهر مشهد	دکتر علی اکبر محمودزاده	تابستان ۱۳۹۱- فصلنامه تحقیقات فرهنگی.ش ۲	E
۵.	هویت دینی و آینده همگرایی در جهان اسلام؛ موانع و راهکارهای پیش رو	بهنام سرخیل	بهار تابستان ۱۳۹۸- فصلنامه آینده پژوهی ایران	F

۲. حوزه مطالعاتی، واژگان کلیدی و روش پژوهش ها

کد پژوهش	حوزه مطالعاتی	واژگان کلیدی	روش پژوهش
A	مطالعات سیاسی	هویت ایرانی-هویت ملی-ارزش های ملی-هویت ملی	تحلیل محتوا
B	مطالعات تاریخی	هویت ملی-مولفه های هویت ملی-هویت تاریخی-ایران-ایرانیان	توصیفی-تحلیلی
C	مطالعات ملی	هویت جمعی ایرانیان-هویت ملی-ارزشهای اجتماعی-ارزشهای اخلاقی	پیمایش-تحقیق و پرسشنامه
E	علوم اجتماعی	تعلق اجتماعی-اعتماد اجتماعی-فردگرایی افراطی	پیمایشی-پرسشنامه
F	تمدن اسلامی	جهان اسلام-افراط گرایی دینی-هویت دینی-تمدن اسلامی	توصیفی-تحلیلی

۳. جامعه آماری، فرضیه؛ پرسش و بُعد هویت

کداختصاصی	جامعه آماری یا گروه هدف	دوره زمانی بررسی هویت	فرضیه/ پرسش	بُعد هویت
A	بیانات مقام رهبری در خصوص هویت ایرانی اسلامی	پس از انقلاب اسلامی	مولفه های هویت ایرانی اسلامی و تاثیر آن بر ارزش ها و باورهای ملی در منظومه فکری مقام معظم رهبری کدامند؟	هویت ایرانی-اسلامی
B	جامعه ایران	پیش از اسلام - پس از اسلام	مولفه های هویت ملی ایرانی موجب ارتباط و اشتراک ایرانیان امروز با نیاکان و هم عصران و دل بستگی به هویت ملی می شود.	هویت تاریخی
C	افراد و گروه ها	سال ۱۳۹۳	رواج ارزش های اجتماعی در جامعه تاثیر مثبت و مستقیمی بر گرایش به هویت ملی دارد و در مقابل تاثیر معکوسی بر گرایش افراد نسبت به هویت مدرن گذاشته است.	هویت اجتماعی

هویت جمعی	میزان احساس تعلق اجتماعی مردم در شهر مشهد به جامعه ایران چقدر است؟ و کدام عوامل اجتماعی موثرند؟	۱۳۹۰	افراد بالای بیست سال	E
هویت دینی	چگونه مؤلفه دین میتواند در جایگاه واقعی خود و به منزله یک پیش ران اصلی برای طراحی هندسه تعاملاتی آینده جهان اسلام قرارگیرد؟	دوران معاصر	جهان اسلام	F

۳. یافته های پژوهش ها و بُعد هویت

بُعد هویت	یافته های پژوهش	کداختصاصی
هویت ایرانی اسلامی	یافته های پژوهش نشان می دهد که در بیانات ایشان شاخص های؛ راهبردی هویت ایرانی، شاخص زبان و ادبیات فارسی بیشترین فراوانی و شاخص میراث فرهنگی از کمترین فراوانی برخوردار است. بدین ترتیب علاقه به زبان فارسی بیشترین و مقوله احساس همدلی بین مردم کمترین توجه را داشته اند. هم چنین در بررسی مولفه ها، به ترتیب مقوله های التزام به احکام شرعی (حجاب، امر به معروف، نهی از منکر و ...) بیشترین و مقوله تعلق خاطر به نمادهای اسلامی کمترین فراوانی را داشته اند.	A
هویت تاریخی	زبان فارسی عامل وحدت بخش و به عنوان یکی از محورهای تمدن و فرهنگ ایرانی مطرح بوده است. عدالت خواهی، احترام به اسطوره ها، حفظ میراث سیاسی و حکومتی، اهمیت به موقعیت جغرافیایی ایران، حق جویی و آزادی خواهی از مهمترین مولفه های هویت تاریخی ایران است.	B
هویت اجتماعی	براساس جمع بندی سنجش مولفه های ده گانه پژوهش، به لحاظ میزان اعتقاد به وجود ارزش های اجتماعی، نزدیک به نیمی از آنها به وجود چنین ارزش هایی در جامعه معتقد هستند.	C

	<p>رواج ارزش های اجتماعی در جامعه، تاثیر مثبت و مستقیمی بر گرایش به هویت ملی دارد و در مقابل تاثیر منفی و معکوس بر گرایش افراد نسبت به هویت مدرن گذاشته است.</p> <p>رابطه ی معکوس بین میزان تحصیلات و اعتقاد آنان به میزان رواج ارزش های اخلاقی وجود دارد.</p>	
<p>هویت جمعی</p>	<p>احساس تعلق اجتماعی در بین جامعه هدف، در سطح متوسط است.</p> <p>افراد برای مهاجرت به دیگر کشورها، تمایل دارند.</p> <p>افراد تمایلی برای شرکت در فعالیت های سیاسی ندارند.</p> <p>در جامعه ما، بین گروههای اولیه با روابط غیررسمی و گروه های ثانویه با روابط رسمی، خلا وجود دارد. به عبارت دیگر افراد در چهارچوب گروههای اولیه، روابط دارند و بلافاصله وارد شبکه رسمی می روند. به این معنا که امکان تقویت "مای" ملی در خلال فعالیت های روزانه وجود ندارد.</p> <p>یافته های پژوهش نشان می دهند: که بیشتر افراد ماندن در کنار خانواده را بر شرکت در جنگ ترجیح می دهند. یعنی مسائل ایثار و فداکاری و کنش قهرمانی در حال حاضر، در جامعه در حال رنگ باختن است.</p>	E
<p>هویت دینی</p>	<p>فرضیه اصلی این است که برای نیل به همگرایی در آینده جهان اسلام ضروری است تا از طریق راهکارهایی همچون اجماعسازی مبتنی بر بازتعریف ادبیات مشترک دینی؛ آگاهی بخشی و برجسته سازی اشتراکات اسلامی میتوان موضوع احیاء و بازسازی جایگاه هویت مشترک دینی را در اولویت راهبردی برای همگرایی قرار داد.</p>	F

۴. پیشنهادات پژوهش ها

کد اختصاصی	پیشنهادات پژوهش
A	<p>طبق بیانات ایشان، پدیدآوردندگان پژوهش، برای دستیابی الگوی مستقل در هویت ایرانی اسلامی و حفظ ارزش ها و باورهای دینی، دستیابی به عزت و افتخار ملی، لازم است که مسئولین به فرهنگ، تاریخ، جغرافیا، اقلیم، آداب و سنن و سرمایه های انسانی و طبیعی کشور توجه ویژه ای داشته باشند.</p>

B	بدون پیشنهاد
C	بدون پیشنهاد
E	افزایش سطح توسعه یافتگی، بالا بردن سطح رفاه عمومی، نگرش و گرایش مثبت نسبت به شرایط کنونی ایران، حمایت از نخبگان اقتصادی، فرهنگی و سیاسی، درونی سازی ارزش های مشارکت و همدلی در بین مردم، تشکیل گروه های داوطلبانه ملی، برای گسترش ارزش ها و نمادهای ملی، شناخت مبانی همگرایی و ارزش آفرینی، شناخت عوامل تهدید کننده جامعه، تقویت تعلق اجتماعی، برآورده سازی نیازهای ابتدایی افراد و علاقمند سازی آنها به ارزش های جمع گرایانه. برای رفع مسئله فقدان فرهنگ ایثار و شهادت را نیاز به درونی سازی ارزش ها داریم.
F	توجه به آموزش و هم افزایی علمی هم در سطوح خرد (مانند نزدیکی دانشجویان و نخبگان جهان اسلام) و نیز در سطح سیستمی (بهره گیری از ظرفیت های کنشگران، نهادها و سازمانهای فعال در جهان اسلام) موجب تقویت هویت دینی و همگرایی جوامع اسلامی خواهد شد.

نتیجه گیری

کتاب پدیدار شناسی فیلم، به سوی یک نظریه در باب بازنمایی سینما، به قلم آلن کاسیبی بر و کتاب خطاب چشم، پدیدار شناسی اثر ویوین سوپچاک، توصیف نظریه های رایج درباره تماشای فیلم را مورد نقد جدی قرار می دهند و پیشنهاد می کنند تماشاگری فیلم به منزله ی برخوردی پدیدار شناختی، با یک جهان روایی تعبیر شود.

کاسیبی بر با رجوع به نظریه های هوسرل^۱، توصیف رئالیستی از تماشا و بازنمایی سینما را پیش روی ما می نهد که مستقیماً نظریه رایج پذیرفته شده است، نظریه ای که به اعتقاد او، ماهیتا کانستراکتیویست^۲ است و هنر را لزوماً با کارکرد اجتماعی دنبال می کند. برطبق این نظریه، تماشاگرانی که در حال تماشای فیلم همشهری کین اند، فی الواقع کین را نمی بینند که از فراز پله ها، پشت سر مخالف سیاسی اش جیم گیتس فریاد می کشد؛ آنان در واقع فقط نور و سایه فراکنده شده بر پرده سینما را می بینند. تماشاگران بر مبنای یک محرک حسی، رخدادهای روایی فیلم همشهری کین را برمی سازند و با بهره گیری از فرآیندهای ضمیر ناخودآگاه، براساس رمزهای مربوط به معنای بازنمایی که به لحاظ هنجاری و ایدئولوژیک دستکاری شده اند را می بینند.

^۱ Edmund Husserl

^۲ کانستراکتیویسم یا ساختگرایی، یک جنبش فرهنگی (هنری)

این مقدمه از مقاله "ظهور نظریه های پدیدار شناختی فیلم" نوشته کوین. و. سویینی، ترجمه مراد فرهادپور برای این هدف بیان شد که به یک نتیجه گیری کلی و احتمالی برسیم. اینکه تجربه ی ما از تماشای یک فیلم، نشان گر وجود یک مبنای ادراکی؛ که اساسا رئالیستی است.

این ادراک زمانی می تواند به چرخه ی زندگی یک فرد وارد شود که او آمادگی ذهنی و روانی لازم برای دیدن مستمر و خوب، تحلیل و پذیرش یا عدم آن، درک نشانگان سینمایی، همذات پنداری و همراهی با قهرمان یا ضدقهرمان، و ... را در زمان تماشای فیلم داشته باشد؛ و در چنین شرایطی است که بدون سوگیری یا اغماض، به فرآیند بازنمایی اثر هنری وارد می شود. در حوزه ورود به چنین شرایطی، سیاستگذاری های نظام سیاسی می تواند به مثابه ی عناصر اصلی عمل کند و در پی آن، نظام فرهنگی اخلاق محور، فرصت اندیشیدن و اثرگذاری را برای افراد جامعه مهیا سازد.

در عصر کنونی، هویت دچار یک گسست شده است. گسست به معنای جدایی و بیگانگی افراد با شخصیت خود که یک تعریف کلی از مفهوم هویت است. جامعه ایران نیاز به بازتعریف مجدد خود دارد. اینکه در چه مختصاتی از هویت ایستاده است و چه نیازها و ضرورت هایی برای رسیدن به هویت پویا و مستمر دارد.

پیشنهاد پژوهش

بانگاهی اجمالی به مقاله ی "تحول نظریه توسعه در عصر جهانی شدن و هویت یابی ملت ها؛ نوشته یاشیل غفاری (غفایور دامناپ)، گفتمان های کاربردی و مهم که برای جمع بندی این موضوع می رسمیم:

الف - این گفتمان در هند پژوهش های خوبی دارد و "آمار تیاسن"^۳ (اقتصاددان) به جهت مقالاتش در این حوزه برنده جایزه نوبل گردید. این مباحث ناظر به این رویکرد است که: وضعیت مطلوب هنگامی حادث می شود که اخلاق، حاکم بر اقتصاد باشد و عدم آن باعث اختلاق می شود. مثلا مشکلات زیست محیطی که به حداکثر رسانیدن منفعت، محیط زیست را به خطر می اندازد. بنابراین بحثی تحت عنوان «توسعه اخلاق محور» مطرح است که بیشتر در سطح ادبیات توسعه است، کما اینکه توسعه پایدار هم نهادینه نشده و نیز بسیاری از سیاستمداران الزامی به آن ندارند. توسعه اخلاق-محور، زمینه را برای مباحثی مانند توسعه دین محور باز می کند (که هم اکنون در ایران و بسیاری از کشورهای دیگر بحث های فراوانی دارد).

ب- با پذیرفتن توسعه اخلاق محور، نیاز است که نگاهی دوباره به ساختارسازی و بنیان های " نهادها"، "فرهنگ" و "اخلاق" داشته باشیم و این تعاریف را دوباره برای جامعه خود بازتعریف نمائیم.

ج- اجرای سیاست های بازتعریف شده، توجه به نهاد خانواده، توجه به عامل روانی نقش و مسئولیت های اجتماعی، ایجاد رقابت در لایه های جامعه، داشتن نقش و متصور بودن ذهنی (احساس ذهنی) در جامعه، احترام واقع شدن برای ایفای نقش هر یک از افراد جامعه از مهمترین نکات مرتبط با موضوع پژوهش است.

^۳ Amartya Kumar Sen



در خلاصه کلام اینکه؛ ما در مسیر جامعه پذیری، الگوی نقش و مرجع نقش، تاثیر بسیار زیادی در اجتماعی شدن و شکل گیری شخصیت افراد دارد. الگوهای اجتماعی نیاز به بازتعریف دارند تا مسیر راه الگوپذیری برای نسل های بعد، و رسیدن به سیرتکامل، مشخص شود. اگر چنین عمل نکنیم، جامعه، نقش هایی را به افراد تحمیل می کند که شاید خارج از ساختار یک خانواده ایرانی اسلامی باشد. ما برای بازنمایی و نشان دادن الگوهای هویتی به نسل جوان، اندوخته ی بسیار خوبی داریم اما این اندوخته های غنی به خوبی مورد استفاده قرار نگرفته است.

در مسئله هویت آفرینی، یا بازنمایی هویت از طریق رسانه، ما نیاز به ارائه ی الگوهای تاثیرگذار با کارکردهای اجتماعی داریم. تاکید ما بر کارکرد اجتماعی به جهت این موضوع است که یکی از عوامل رشد و پویایی جوامع، انسجام و همبستگی اجتماعی بین اعضای آن است که گاهی مواقع، این همبستگی و انسجام، موجب تعلق اجتماعی عمیق در لایه های جامعه می شود. و این تعلق اجتماعی با خود تاثیر اجتماعی می شود که یکی از مهمترین اهداف رسانه، همانا ایجاد پیوستگی، همدلی، ارزش آفرینی و امید به آینده یک میهن است.

منابع:

- تیلیش، پل، آینده ادیان، مترجم: احمد رضا جلیلی، قم: چاپ دوم- مرکز مطالعات و تحقیقات ادیان
قمری، داریوش، همبستگی ملی در ایران، تهران، تمدن ایرانی.
کسیبی، یر، آلن، پدیدار شناسی سینما، ترجمه: علاءالدین طباطبایی، ۱۳۹۲
سویینی، کوین. تداوم دید: ظهور دوبار نظریه های پدیدارشناسی فیلم، ترجمه: مراد فرهادپور (ارغنون، ۲۳، صص ۱۱۳-۱۲۸).
گیدنز، آنتونی، سیاست جامعه شناسی و نظریه اجتماعی، مترجم: منوچهر صبوری، تهران: نی.
ربعی، علی، بحران های اجتماعی ایران امروز، مجله جامعه شناسی ایران، دوره ۸.
احمدی، حمید، بنیادهای هویت ملی ایرانی: چهارچوب های نظری هویت ملی شهروند محور، تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی.
علیخانی، ع، هویت فرهنگی ایرانیان و عقب ماندگی، یک بررسی علی، درهویت در ایران: رویکرد سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و ادبی به هویت و بحران هویت در ایران. تهران: جهاد دانشگاهی.
آزاد ارملی، هویت در ایران: رویکرد سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و ادبی به هویت و بحران هویت در ایران. تهران: جهاد دانشگاهی.
بیات. بهرام و آزادواری، علی اکبر؛ تاثیر جهانی بر هویت ملی و جهانی. فصلنامه مطالعات اجتماعی امنیت، ش ۲۲، صص ۱۰۴-۸۳.

Inglehart, R. (۱۹۸۷); "Value Change in Industrial Societies", American Political Science Review, ۸۱, Issue ۴, PP.

Sierra, J & Hyman, M and Heiser, R (۲۰۱۲); "Ethnic identity in advertising: A meta-analysis", Journal of Promotion Management, No ۱۸, PP ۴۸۹-۵۱۳



Helms, J (۱۹۹۹); "A meta-analysis of the white racial identity", Journal of Measurement and Evaluation in Counseling and Development, Vol ۳۲, No ۳, PP ۱۲۲-۱۳۷